

Barómetro de empleabilidad y valores de la **Formación Profesional**

CEAC

randstad
research



randstad
research

Northius

Textos:

Randstad Research

Dirección de arte y diseño:

Northius In-House agency.

Edita:

Northius (TBN), Septiembre 2022 (presente edición).

Barómetro desarrollado en Agosto 2022 por Randstad Research (Randstad España S.L.U.).

© 2022 CEAC Todos los derechos reservados.

© y ® 2022 Training Business Network, S.L. Todos los derechos, marcas e imágenes registrados.

Barómetro de
empleabilidad
y valores de la
**Formación
Profesional**

Índice:

Presentación	o5
Saludo CEAC	o6
Saludo Randstad	o7
1. Contexto: Evolución de la FP	08
2. Metodología	09
3. Análisis	11
3.1. Formación profesional a distancia	12
3.1.1. Percepción y creencias	13
3.1.2 Actitudes	15
3.1.3 Experiencia	16
3.2. Beneficios de la FP a distancia	18
3.3 Empleabilidad y formación a distancia	20
3.3.1 Empleabilidad actual	22
3.3.2 Habilidades y competencias	23
3.3.3 Impacto de la formación a distancia en el mundo laboral	25
4. Conclusiones	27

El siguiente documento presenta el informe llevado a cabo por CEAC y Randstad Research sobre la empleabilidad y los valores de la formación profesional. Para ello, nos disponemos a analizar los datos obtenidos a través de entrevistas a una muestra representativa de 874 personas. El informe se centra en la FP a distancia, modelo formativo en auge tras la pandemia de la COVID-19.

El objetivo de este informe es reflejar la situación actual de la formación profesional desde una perspectiva social, conociendo las preferencias e intereses formativos de una sociedad cuyas opiniones han cambiado mucho durante los últimos tiempos con respecto a modelos formativos previos.

En primer lugar, queremos agradecer a los trabajadores y docentes de CEAC su dedicación en la labor de formar a nuestros alumnos. Las capacidades y conocimientos de nuestros empleados han demostrado el afán de CEAC por ofrecer la mejor de las formaciones, con el único objetivo de preparar a los estudiantes en su carrera profesional.

En los últimos años hemos podido ver como la formación profesional, tan estigmatizada en el pasado, reclama su lugar dentro del ámbito educativo. Los resultados del presente estudio ponen de manifiesto cómo la FP ha ayudado a un gran número de nuestros alumnos a encontrar un camino en el que desarrollarse como profesionales.

Gracias a nuestros 75 años de experiencia, en CEAC conocemos muy bien el poder de la educación en la sociedad. La formación es la mayor herramienta de cambio social que existe. En una sociedad digitalizada y en la que todo avanza a gran velocidad, es importante contar con un equipo tecnológico y unas herramientas digitales que respondan a las demandas formativas. Es decir, contar con los dispositivos necesarios para que las clases, tanto prácticas como teóricas, se desarrollen adecuadamente. Ofrecer a los estudiantes las facilidades necesarias para su futuro hará de ellos una generación más preparada y con unos mayores conocimientos sobre el entorno laboral. De esta forma logramos que todos nuestros estudiantes puedan integrarse y desarrollarse en nuestra sociedad.

El análisis también ha servido para mostrar, una vez más, las creencias tan positivas que existen sobre este tipo de formaciones. Las expectativas de nuestros alumnos junto a las tecnologías con las que contamos en CEAC han tenido como consecuencia unos resultados destacables. En este sentido, la comodidad de la modalidad a distancia es uno de los grandes factores por lo que nuestros estudiantes escogen este tipo de clases.

Conchi Fernández Ramírez
Responsable Académica CEAC



El vertiginoso ritmo de transformación social y económica que trae consigo la digitalización supone un reto para trabajadores y empresas. Los primeros deben mantener su nivel de empleabilidad elevado, para lo que es preciso formarse de manera continua y elegir aquel tipo de estudios y habilidades que el mercado laboral requiere. Las segundas se enfrentan a la dificultad de encontrar, en un mercado cada vez más complejo, el talento que necesitan en sus organizaciones.

En ese complejo escenario, en España existe déficit de talento. Antes de la pandemia un estudio realizado desde Randstad Research puso de manifiesto que el 55% de las empresas experimentaba dificultades para encontrar profesionales necesarios, pese a ofrecer condiciones adecuadas. Y dicha situación ha empeorado en los últimos tres años.

El déficit de talento es un fenómeno transversal en España, experimentado en todos los sectores, y para todo tipo de perfiles de cualificación media y alta, muy especialmente los perfiles vinculados a estudios de formación profesional. Las empresas españolas experimentan dificultades genuinas para encontrar suficientes trabajadores con estudios de FP para incorporarlos a sus plantillas, por lo que dichos estudios son, en estos momentos, una gran oportunidad para aquellas personas que aspiran a desarrollar una carrera profesional exitosa.

Por todas estas razones la formación profesional constituye un foco de interés para Randstad Research. Es un punto de referencia importante en nuestros estudios, por lo que valoramos muy positivamente la colaboración conjunta entre CEAC y Randstad Research para desarrollar este nuevo análisis que mide y aporta nueva evidencia en relación con el gran potencial, presente y futuro, que caracteriza a los estudios de formación profesional para mejorar la empleabilidad de los trabajadores en nuestro país.

Valentín Bote Álvarez-Carrasco
Director Randstad Research



1. Contexto

Evolución de la FP



Fue en 1970 cuando, por primera vez, en España se estructuró la enseñanza de FP en tres niveles: primer grado, segundo grado y tercer grado. Una formación mucho más especializada en un campo concreto y con una alta inserción laboral. Fue en este momento, y en este nivel formativo en el que se empezaron a trabajar acuerdos con empresas en el entorno educativo con el fin de acercar el mundo laboral a los alumnos.

Pese a las creencias que existen sobre este tipo de formaciones frente a los estudios universitarios, en las últimas décadas las matriculaciones han aumentado considerablemente. Según datos del Ministerio de Educación, tan sólo en los últimos 10 años el porcentaje de estudiantes que han optado por la FP ha crecido un 77%. Actualmente, este tipo de estudios supera el 50% de las ofertas del mercado laboral nacional. Sin embargo, los datos españoles siguen estando por debajo de los niveles europeos: la FP en España representa un 12% de estudiantes mientras que en el resto de Europa es un 30%. Por ello, la nueva ley de Formación Profesional aprobada en abril de este año pretende llegar a los niveles del resto de países europeos.

2. Metodología

CEAC y Randstad Research, hemos llevado a cabo un estudio dedicado a la Formación Profesional a distancia. El análisis se ha realizado en mayo de 2022 a través de entrevistas a una muestra representativa de 874 usuarios de la base de datos de CEAC. Las entrevistas se realizaron en formato online y constaban de preguntas cerradas.

En cuanto a la descripción de la muestra, los encuestados se han clasificado según diversos factores:

- **Edad:**

La mayoría de los entrevistados tienen entre 20 y 29 años, representando un 46% del total. Un 22% se encuentra en el rango de 30 y 39 años y un 17% entre 40 y 49 años.

- **Nivel de estudios:**

Un 24% cuenta con la educación secundaria obligatoria o inferior y un 22% de los entrevistados tienen bachillerato. En cuanto a FP, un 17% tiene un nivel de estudios de formación profesional de grado medio, mientras que el 18% cuenta con un grado superior. Un 14% tiene estudios universitarios y un 4% cuenta con estudios de postgrado.

- **Tipo de estudios:**

Dentro de aquellos encuestados con nivel de estudios universitarios, el 42% ha cursado carreras de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguidas de los grados de Ciencias de la Salud con un 28%. En cuanto a la FP, la lista la encabeza aquellos estudios relacionados con la Sanidad con un 29%. El segundo puesto lo forman los cursos de Administración y gestión con un 18%, seguidos de los cursos de Hostelería y Turismo, Servicios Socioculturales y a la Comunidad, y Transporte y Mantenimiento de Vehículos, todos ellos con un 6%.

- **Años de experiencia:**

Un 47% de los encuestados cuentan con menos de 5 años de experiencia, mientras que un 21% tiene entre 10 y 19 años. Por último, el 14% tiene más de 20 años de experiencia.

- **Situación laboral:**

Un 62% de los entrevistados trabajan en la actualidad y un 38% no lo hacen. Dentro de los que tienen trabajo, un 31% lleva trabajando menos de un año y un 23% tiene empleo desde hace más de un año, pero menos de tres años.

También se han estudiado las empresas en las que estas personas han trabajado:

- **Tamaño de la empresa:**

Un 32% de los encuestados se encuentran en empresas pequeñas de menos de 10 empleados, mientras que un 26% trabaja en empresas grandes de más de 500 empleados.

- **Ubicación de la empresa:**

Un 19% de los encuestados trabaja en Madrid y un 18% en Cataluña. Estas comunidades son seguidas por Andalucía con un 13% y la Comunidad Valenciana con un 11%.

- **Sector de la empresa:**

Un 15% de los entrevistados trabaja en comercio, otro 15% se dedica a la hostelería y a la actividad sanitaria y el 56% trabaja en otros sectores.



3. Análisis

El estudio que se presenta a continuación se centra en la percepción, creencias, actitudes y experiencia de los encuestados en cuanto a la Formación Profesional. Otro aspecto que incluye el análisis es la empleabilidad que ofrece esta opción formativa, centrándonos tanto en las habilidades más demandadas, como en el impacto de la formación a distancia en el mundo laboral.

3.1. Formación Profesional a distancia: Percepción, actitudes y experiencia



Más de dos tercios de los entrevistados considera que actualmente existe una alta demanda de técnicos y auxiliares con FP en el mundo laboral. Es decir, se observa una percepción muy positiva acerca de la FP en general, ya que se asocian múltiples ventajas a la selección de esta opción formativa. Algunas de ellas son la oportunidad de formarse en un corto periodo de tiempo o poder conseguir un buen empleo.

La primera parte del estudio se dedica a las opiniones de los encuestados acerca de la FP a distancia, además de su experiencia en el pasado y su grado de satisfacción.

3.1.1. Percepción y creencias

Creencias sobre la Formación Profesional en general

La FP es una opción excelente para mi carrera profesional



Menos de 30 años: **78%**
 30-39 años: **68%**
 40-49 años: **72%**
 50 y más años: **72%**

Empleados: **72%**
 Desempleados: **78%**

Q12. Queremos saber tu opinión en general sobre la Formación Profesional (FP) en la actualidad. Te presentamos afirmaciones sobre la Fp. Por favor, indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con ellas.

Hay cada vez más opciones de FP para cursarla a distancia	10	10	26	54
En tiempo corto te permite tener amplios conocimientos y un título profesional	12	13	35	41
Es un camino sólido para lograr un buen empleo	12	13	36	39
La FP es una opción excelente para mi carrera profesional	9	17	31	43
La FP es una opción para poder trabajar y estudiar en paralelo	12	14	31	42
Existe alta demanda de técnicos y auxiliares con FP en el mercado	11	21	33	35
Los salarios de los técnicos con FP son comparables con los de graduados universitarios o incluso los superan	31	31	25	13

■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Parcialmente de acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
Datos en % Fuente: CEAC & Randstad Research
Base: 874 (todos)

Para el 74% de los encuestados, la FP es una opción excelente para su carrera profesional. Además, son varias las creencias positivas sobre la FP, entre ellas se encuentran: el incremento de opciones de FP para ser cursada a distancia, así como el corto tiempo en el que se adquieren los conocimientos necesarios para desarrollar una carrera profesional. También se valora positivamente las posibilidades de empleo que ofrece la FP y la conciliación para poder trabajar a la vez que se estudia.

Creencias sobre la Formación Profesional a distancia

La FP es una opción excelente para mi



Menos de 30 años: **66%**
 30-39 años: **68%**
 40-49 años: **79%**
 50 y más años: **75%**

Empleados: **71%**
 Desempleados: **68%**

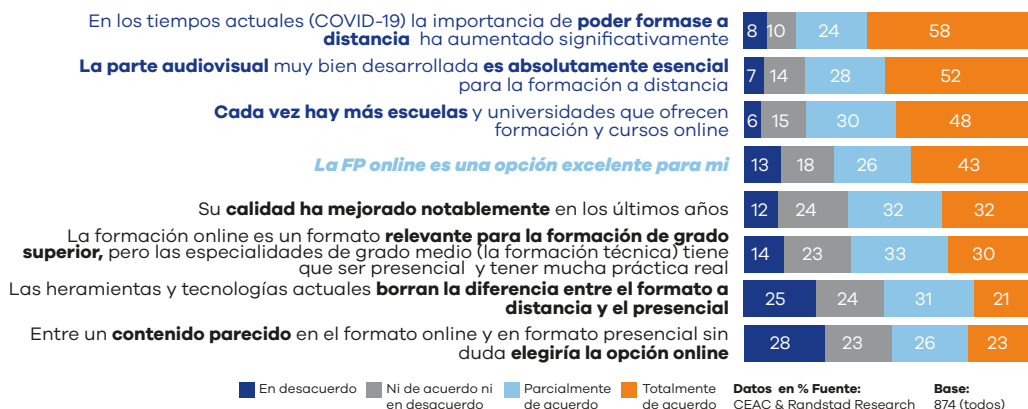
Con un contenido parecido, sin duda eligen la opción online



Menos de 30 años: **47%**
 30-39 años: **45%**
 40-49 años: **57%**
 50 y más años: **57%**

Empleados: **71%**
 Desempleados: **68%**

Q20. Ahora nos gustaría conocer tu opinión sobre el formato de la formación online en general. Aquí tenemos algunas opiniones de otras personas acerca de la formación online. Por favor, indica hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con ellas.



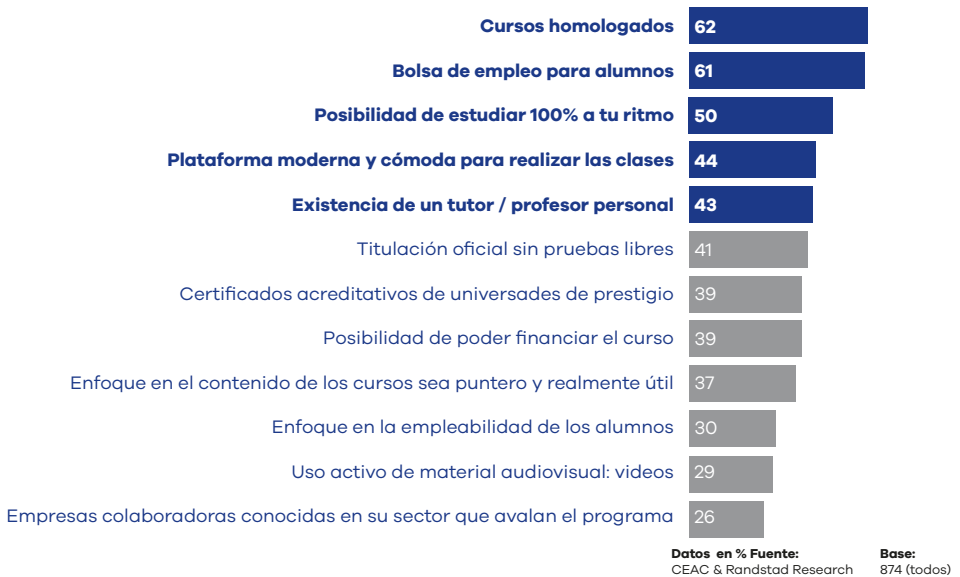
En cuanto a la formación a distancia, el 69% piensa que la FP a distancia es una opción excelente para ellos. Además, si los contenidos de la formación son parecidos, un 49% no duda en elegir la opción a distancia.

En cuanto a las creencias sobre la FP a distancia, lo que más se valora es la posibilidad de formarse online tras la pandemia (58%). En segundo lugar, se encuentra la parte audiovisual (52%), considerada esencial para esta modalidad de formación. Asimismo, los encuestados también tienen en cuenta el número en aumento de escuelas y universidades que ofrecen formación a distancia (48%). En este sentido, los alumnos tienen muy presente la comodidad tanto en horarios como en facilidades tecnológicas y demandan unas plataformas intuitivas y prácticas. Este auge ha provocado que sean cada vez más los centros que opten por ofrecer esta modalidad.

3.1.2. Actitudes

5 factores y características más importantes de elección de un Centro de Formación Profesional a distancia

Q13. Si tuvieras que elegir en un Centro de Formación Profesional online, ¿qué características y factores serían los más importantes para ti? Por favor, elige los 5 más importantes.



Las características más relevantes a la hora de elegir un centro de FP a distancia son: una oferta de cursos homologados (62%), una bolsa de empleo para alumnos que facilite la salida al mercado laboral (61%), la posibilidad de estudiar al ritmo que mejor se adapte al alumno (50%), contar con una plataforma online moderna y cómoda (44%) y la existencia de un tutor personal (43%).

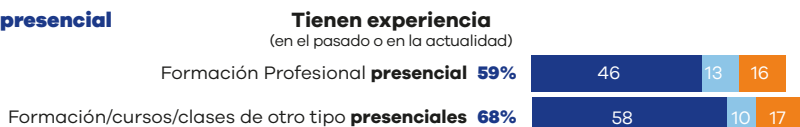
Por lo tanto, se puede concluir que los alumnos tienen muy en cuenta la calidad de las formaciones que van a cursar. Tienen muy presente su futuro, ya que además de buscar unas formaciones que aporten títulos oficiales, también quieren estar en permanente contacto con el mundo laboral.

3.1.3. Experiencia

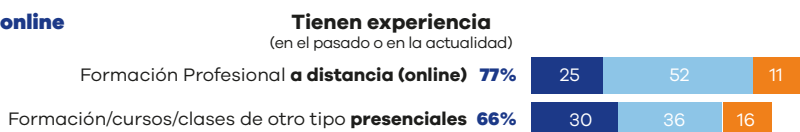
Experiencia con ambos tipos de formación

Q14. Piensa en todo tipo de formación que hayas podido cursar en el pasado o vayas a considerar para el futuro. Por favor, para cada tipo de formación marca si la has realizado en el pasado, en la actualidad o la considerarías para el futuro.

Formato presencial



Formato online



La he cursado en el pasado
 La estoy cursando en la actualidad
 La considero seriamente para el futuro

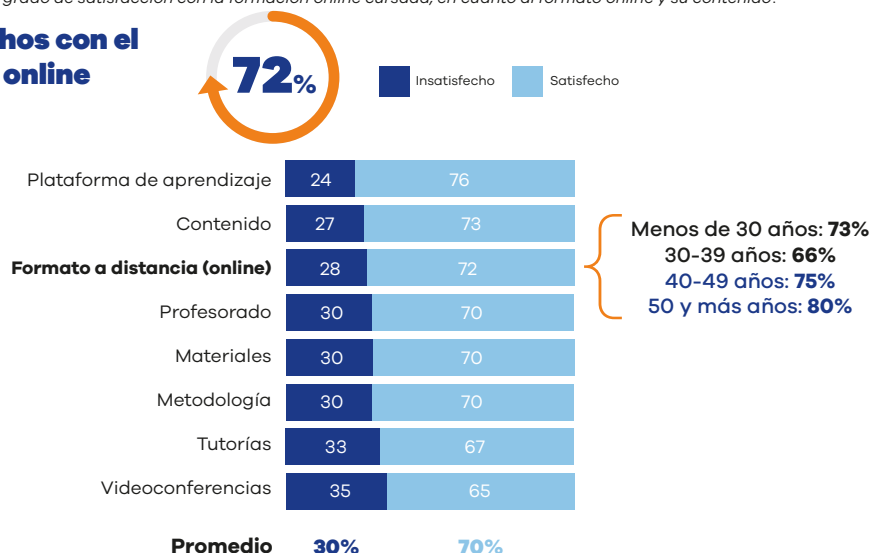
Datos en % Fuente: CEAC & Randstad Research **Base:** 874 (todos)

Sobre las experiencias formativas de los entrevistados, más de dos tercios han realizado algún ciclo de formación profesional en el pasado o la están cursando en la actualidad, por lo que conocen muy bien la FP. Sin embargo, algunos han optado por la modalidad presencial (59%), mientras que otros han preferido cursar sus estudios de FP a distancia (77%).

Experiencia con la formación a distancia cursada en el pasado

Q17. ¿Cual es tu grado de satisfacción con la formación online cursada, en cuanto al formato online y su contenido?

Satisfechos con el formato online



La satisfacción de los alumnos que han cursado formación a distancia en el pasado es muy alta. 7 de cada 10 alumnos se encuentran satisfechos, representando un 72%. El principal motivo de satisfacción para los encuestados es la plataforma de aprendizaje (76%). A esta le sigue la calidad del contenido impartido en las clases (73%) junto con el profesorado (70%) y los materiales (70%). Esta complacencia por parte de los estudiantes es el resultado del esfuerzo realizado por los centros de formación a la hora de ofrecer la misma calidad en el modelo a distancia que en el presencial.

Familia profesional de FP a distancia

(cursada en el pasado o en la actualidad)

Q15. ¿A qué familia profesional de FP pertenecen los estudios ONLINE que has cursado con anterioridad o estás realizando actualmente?



Ámbito de la Formación Técnica no reglada a distancia

(cursada en el pasado o en la actualidad)

Q16. ¿A qué familia pertenece la formación técnica no reglada ONLINE que has cursado con anterioridad o estás realizando actualmente?



Datos en % Fuente: CEAC & Randstad Research

Base: 874 (todos)

Las familias formativas que más interés suscitan, tanto en la FP como en la Formación Técnica, son Sanidad y Administración/Gestión.

3.2. Beneficios de la FP a distancia

En este bloque se analizan las ventajas de FP a distancia. Aquellos encuestados que prefieren la modalidad a distancia se ven condicionados por cuatro razones principales: comodidad y flexibilidad (75%), seguridad en los tiempos del Covid-19 (74%), posibilidad de trabajar en paralelo con los estudios (66%) y los materiales digitales interactivos (47%).

A distancia vs Presencial: comparación de formatos

Q21. Por favor, piensa ahora en dos posibles formatos para estudiar: estudios online y formación profesional. Por favor, danos tu opinión sobre estos dos formatos de formación según diferentes parámetros. Elige solo una respuesta para cada parámetro.



Hoy en día la interconectividad es un factor clave en todos los ámbitos, incluso en la educación. Es por ello que algunos alumnos optan por la modalidad a distancia gracias a la libertad que ofrece tanto de espacio como de horarios, así como de conciliación. Es decir, esta formación ofrece a los estudiantes una flexibilidad incompatible con el formato presencial.

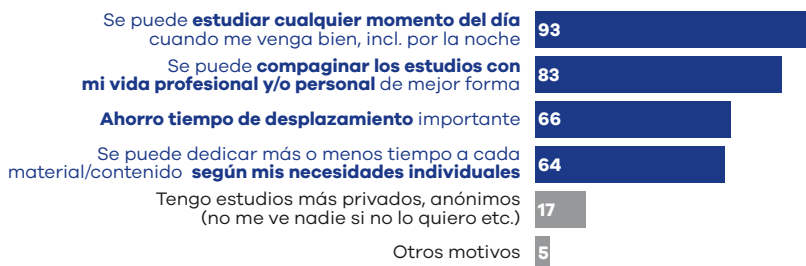
Por otro lado, las personas que prefieren el formato presencial están condicionadas por ciertos factores. Estos son: los nuevos contactos profesionales en el ámbito de interés (43%), la involucración en el proceso de estudios gracias a la interacción con el grupo y los profesores (64%), la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos (49%), la empleabilidad al terminar el curso (40%) y las prácticas para obtener una experiencia real (66%).

Como observamos en el gráfico anterior, son muchos otros los encuestados que siguen optando por asistir de forma presencial por las oportunidades de crear una red de contactos profesionales y sociales que estas ofrecen (43%). Conocer a los compañeros amplía el círculo de conocidos, factor muy útil en el mercado laboral. Además, también se potencian las clases más prácticas y dinámicas (66%), que suponen un reto en la modalidad a distancia.

“Drivers” de la comodidad y flexibilidad como ventaja de la formación a distancia

Q22. Has mencionado la comodidad y flexibilidad como una ventaja de la formación online. Indica, por favor, todos los posibles motivos para pensar así.

Comodidad y flexibilidad es la ventaja nº 1 del formato a distancia



Datos en % Fuente: CEAC & Randstad Research Base: 874 (todos)

Un 75% de los encuestados admiten que la comodidad es la principal ventaja del formato a distancia. Las principales razones por las que los encuestados admiten que el formato a distancia ofrece una mayor comodidad son la flexibilidad de horarios y la posibilidad de estudiar en cualquier momento del día (93%) y poder compaginar los estudios con la vida profesional (83%). Igualmente, también tienen en cuenta el ahorro de tiempo de desplazamiento (66%) y la libertad a la hora de elegir cuánto tiempo quieren dedicar a cada una de las materias (64%).

3.3. Empleabilidad y formación a distancia

En el bloque de empleabilidad se estudian tres puntos clave: nivel de empleabilidad actualmente, las competencias y habilidades importantes para el empleo y el impacto de la formación a distancia en el mundo laboral.

3.3.1. Empleabilidad actual

Grado de valor y empleabilidad actual en el mercado (autoevaluación)

Q5. ¿Cómo podrías evaluar tu empleabilidad actual en el mercado (tu valor como profesional y oportunidades para encontrar un buen empleo)?

Muy alto (actualmente puedo cambiar de empresa/puesto con condiciones muy atractivas cualquier momento, podría tener varias ofertas de empleo)

23

Bastante alto (podría cambiar de empresa/puesto, aunque probablemente no tenga muchas ofertas de trabajo)

36

Algo limitado (no sería fácil para mí cambiar de empresa y encontrar un buen empleo actualmente)

28

Muy limitado (actualmente sería muy complicado/o casi imposible para mí encontrar un buen empleo)

13

Empleabilidad Alta



Empleado: 65%
Desempleado: 50%

Menos de 30 años: 57%
30-39 años: 64%
40-49 años: 60%
50 y más años: 58%

Empleabilidad Limitada



Datos en % Fuente: CEAC & Randstad Research Base: 874 (todos)

Casi el 60% de los entrevistados considera que cuentan con un alto valor en el mercado actual, así como que tienen un alto grado de empleabilidad. Sin embargo, para 4 de cada 10 no sería fácil cambiar o encontrar trabajo ahora mismo. Los encuestados que consideran que existen muchas oportunidades para encontrar un buen empleo representan un 59%, de entre los cuales un 23% considera que el nivel de oportunidades es muy alto y un 36% bastante alto.

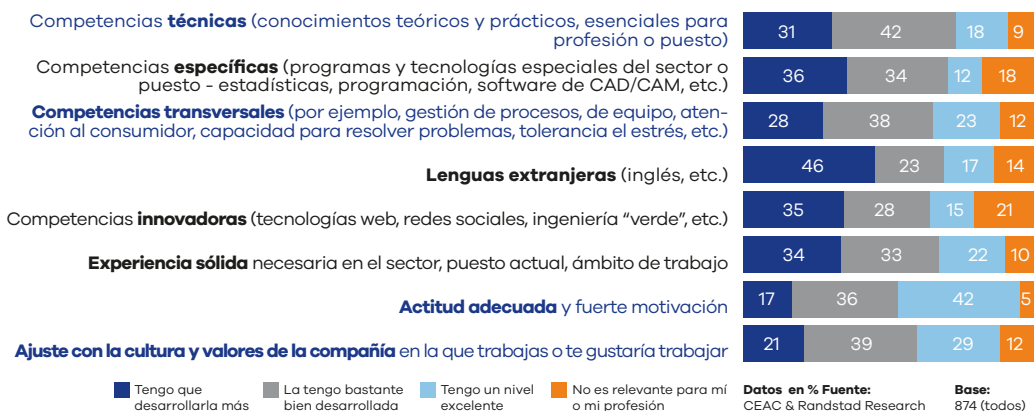
Por lo tanto, la empleabilidad es un factor muy importante para los encuestados. El futuro y las salidas laborales tras haberse formado es una de las principales preocupaciones de los alumnos, incluso entre aquellos que ya cuentan con un puesto de trabajo en la actualidad. Sin embargo, las valoraciones son positivas para algo más de la mitad de los entrevistados, ya que ven viable la posibilidad de cambiar de trabajo.

Por otro lado, un 41% considera que el grado de empleabilidad es limitado. Dentro de este porcentaje, un 28% piensa que las oportunidades son algo limitadas, mientras que un 13% las consideran muy limitadas. Asimismo, para esta parte de los encuestados no es tan fácil encontrar un empleo adecuado o dejar su trabajo actual. Esto puede deberse a la situación actual del mercado laboral en el que las ofertas son escasas frente a la alta demanda.

3.3.2. Habilidades y competencias

Grado del desarrollo actual de las competencias (autoevaluación) entre todos

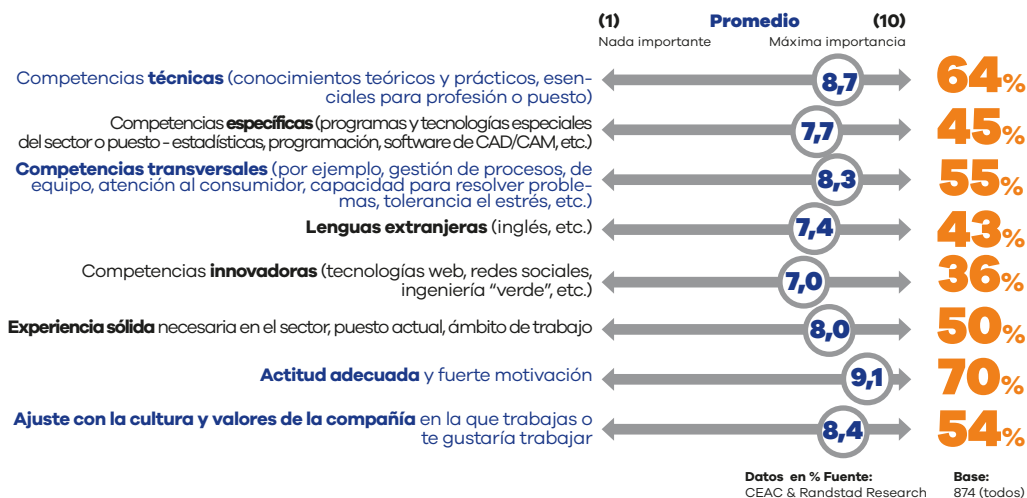
Q24. A tu juicio, ¿qué nivel de desarrollo has alcanzado en estas competencias y habilidades?



En cuanto al desarrollo actual de las competencias y habilidades, los entrevistados consideran entre sus fortalezas la fuerte motivación (42%) y el ajuste con la cultura y valores de la empresa en la que se encuentran (29%). Asimismo, los aspectos que necesitan mejorar son: las lenguas (46%), las competencias específicas (36%), las competencias innovadoras (35%) y la experiencia (34%).

Importancia de las competencias entre los empleados actualmente

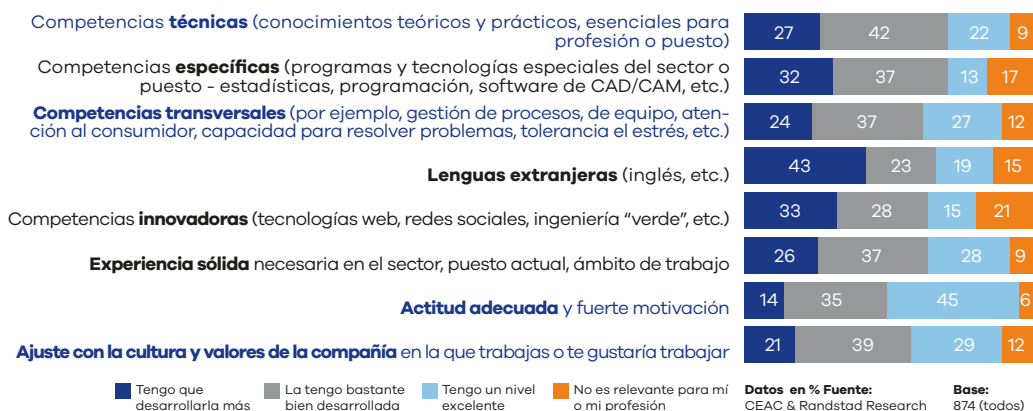
Q23. A continuación, nos gustaría preguntarte sobre las competencias necesarias, según tu percepción, en tu ámbito profesional. A tu juicio, ¿qué competencias y habilidades son importantes en el sector que estás trabajando, en tu puesto actual y tu actividad actual? Puntúalas de 0 (nada importante) a 10 (máxima importancia).



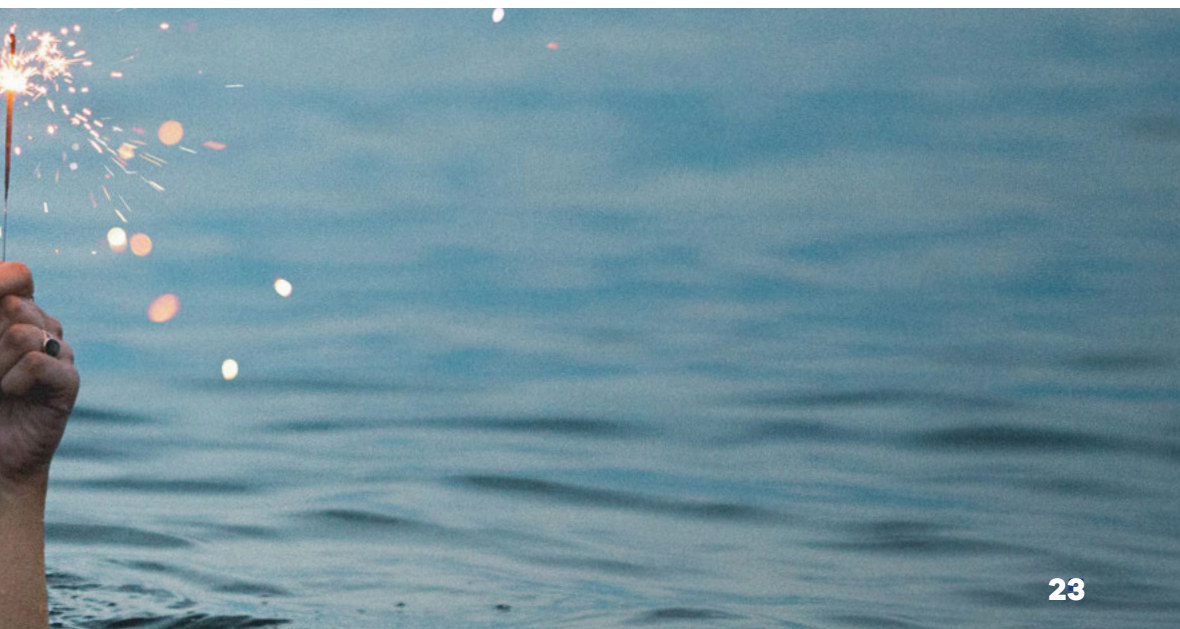
También se ha realizado un ranking para conocer las competencias que los encuestados empleados consideran más importantes. Una actitud adecuada y una fuerte motivación se sitúa en el primer puesto en cuanto a máxima importancia con un 70%, seguido con un 64% de las competencias técnicas. El tercer puesto lo ocupan las competencias transversales, con un 55%, mientras que en la cuarta posición la ocupa el ajuste con la cultura y los valores de la compañía, con un 54%.

Grado del desarrollo actual de las competencias (autoevaluación) entre los empleados actualmente

Q24. A tu juicio, ¿qué nivel de desarrollo has alcanzado en estas competencias y habilidades?

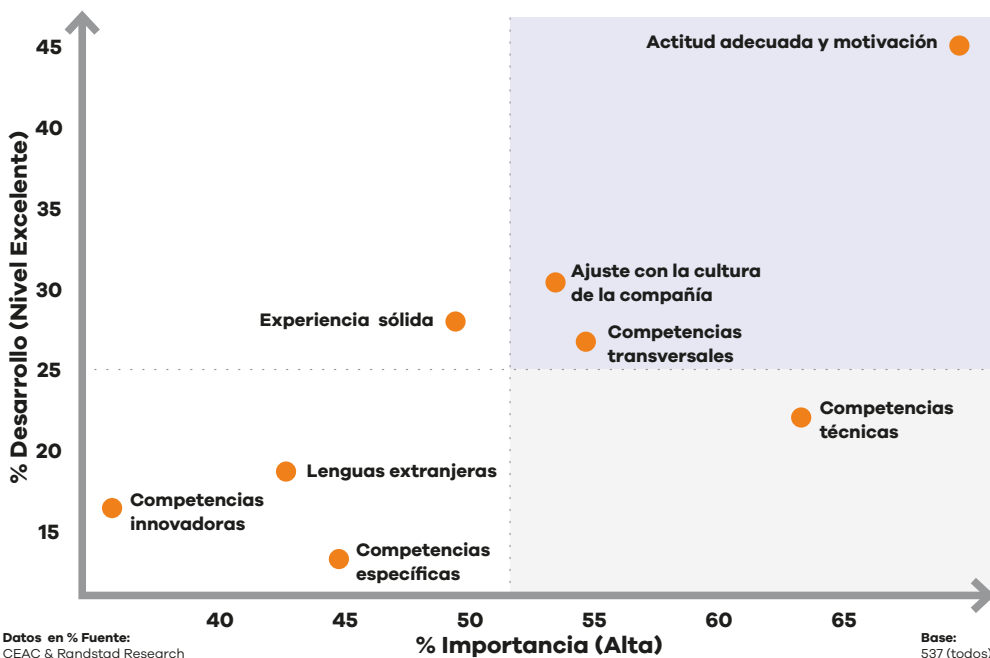


En cuanto a las fortalezas, los entrevistados que actualmente están trabajando declaran que sus habilidades mejor desarrolladas son la fuerte motivación (45%), un ajuste con la cultura de la compañía (31%), la experiencia (28%) y las competencias transversales (27%). El 45% de los entrevistados respondió que tienen una buena actitud y motivación en el trabajo, mientras que un 31% piensa que una de sus grandes fortalezas es adecuarse a la cultura empresarial.



Estas competencias se analizan desde dos planos o perspectivas distintas: el grado de desarrollo y la importancia que tienen dichas habilidades actualmente entre los empleados, como se observa en el siguiente gráfico.

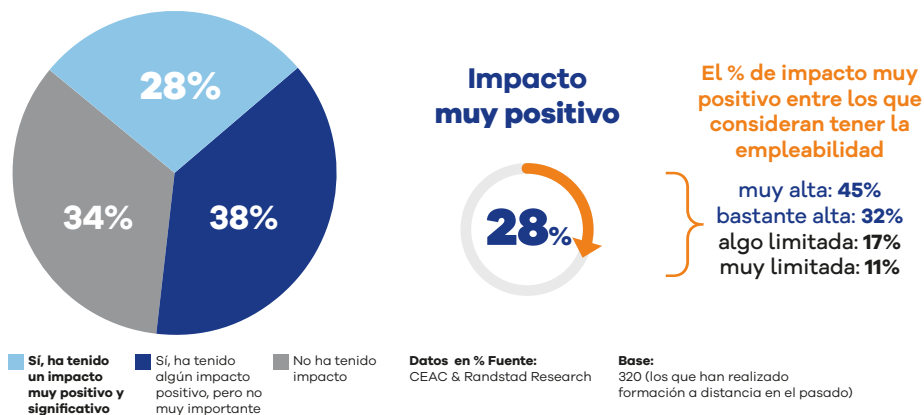
Competencias: Grado del desarrollo vs la Importancia (entre los empleados actualmente)



3.3.3. Impacto de la formación a distancia en el mundo laboral

Impacto de la formación a distancia en la empleabilidad y desarrollo profesional

Q18. Recordando la formación a distancia que has realizado en el pasado, ¿crees que ha tenido un impacto positivo en tu empleabilidad, tu valor profesional en el mercado y tu desarrollo profesional?

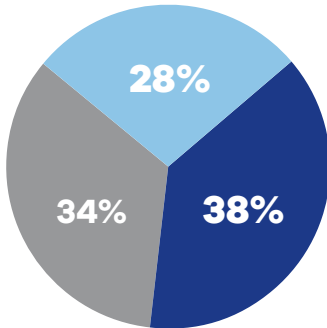


Casi 3 de cada 10 alumnos que han cursado una formación a distancia en el pasado, reconocen un impacto muy positivo en su empleabilidad y su valor profesional en el mercado. Un 28% de los entrevistados apunta que este modelo de formación ha provocado muy buenos resultados en su carrera profesional. Por otro lado, un 38% contestó que este tipo de formación ha tenido algún impacto positivo, pero no muy importante; mientras que un 34% cree que no ha tenido ningún impacto.

Muchos de los encuestados admiten que la formación profesional a distancia ha provocado unos buenos resultados en su carrera. Esto puede deberse a los contenidos que se imparten en la FP, de la misma calidad que los ofrecidos en la modalidad presencial. A esto se suma el profesorado y el objetivo claro de los centros de formación de preparar a los alumnos para el mundo laboral a través del temprano contacto con el mundo laboral y las relaciones con empresas.

Impacto de la formación a distancia en la empleabilidad y desarrollo profesional

Q18. Recordando la formación a distancia que has realizado en el pasado, ¿crees que ha tenido un impacto positivo en tu empleabilidad, tu valor profesional en el mercado y tu desarrollo profesional?



Datos en % Fuente:
CEAC & Randstad Research

■ Sí, ha tenido un impacto muy positivo y significativo
■ Sí, ha tenido algún impacto positivo, pero no muy importante
■ No ha tenido impacto

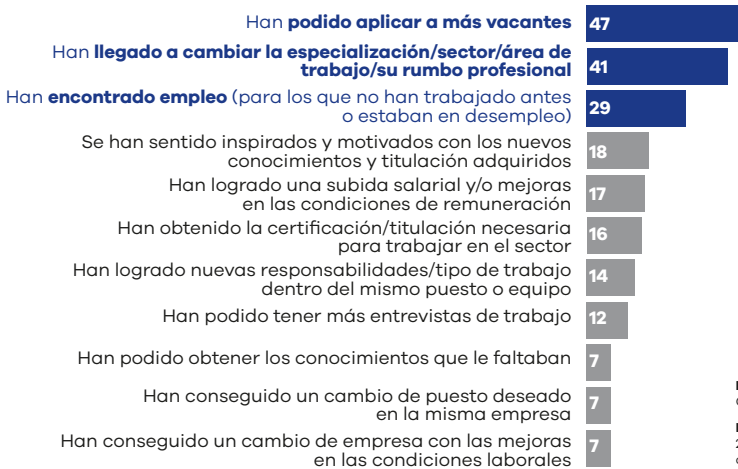
Impacto positivo



Base:
320 (los que han realizado formación online en el pasado)

Tipo de impacto que ha tenido la formación a distancia

Q19. ¿De qué forma te ha impactado la formación a distancia que has realizado en el pasado? Selecciona todos los factores que sean relevantes.



Datos en % Fuente:
CEAC & Randstad Research

Base:
216 (los que han tenido impacto positivo de la formación a distancia)

Las razones principales para las personas que consideran que la formación a distancia ha tenido un impacto muy positivo son: la opción de haber podido aplicar a más vacantes (47%), el cambiar su rumbo profesional (41%) y el haber encontrado un empleo (29%). Otras de las razones son la inspiración y motivación con los conocimientos adquiridos (18%), una subida salarial (17%) o la obtención de una titulación necesaria para trabajar en el sector (16%). Asimismo, los entrevistados también admiten haber logrado nuevas responsabilidades en su puesto de trabajo (14%) y haber obtenido los conocimientos que les faltaban (7%).

4. Conclusiones

En general se observa una percepción muy positiva de la FP. Un 74% considera que la FP es una opción excelente para su carrera profesional y reconocen las múltiples ventajas de ella. Un 68% de los encuestados cree que actualmente existe una alta demanda de técnicos y auxiliares con FP en el mercado.

- La necesidad y la importancia de la formación a distancia han aumentado significativamente en los últimos tiempos. Ha crecido también la oferta y su calidad y un 69% considera que la FP a distancia es una opción excelente.
- Las características clave de un Centro de FP a distancia son una oferta de cursos homologados, la existencia de una bolsa de empleo y la flexibilidad para elegir el ritmo de estudios. El 80% considera esencial la existencia de una plataforma moderna y cómoda. Un 72% se muestran satisfechos con la formación a distancia cursada en el pasado.
- El formato a distancia gana al presencial en términos de comodidad y flexibilidad (75%), seguridad en los tiempos de epidemias (74%), compatibilidad con trabajo en paralelo (66%) y los materiales interactivos que facilitan el aprendizaje (47%).
- La formación a distancia ayuda a aumentar la empleabilidad y favorece al desarrollo profesional. Entre los alumnos que han cursado una formación a distancia en el pasado, un 64% reconoce un impacto positivo y un 41% de los alumnos con impacto positivo reconoce que ha mejorado su rumbo profesional.
- La presencialidad tiene muchas ventajas para la formación de los alumnos. En primer lugar, se encuentra la interacción con el resto de alumnos, que crea un ámbito de trabajo y cooperación ideal. De la misma forma, se conocen a los estudiantes de nuevo ingreso, facilitando una integración más rápida en el grupo.
- La presencialidad también trae consigo muchas facilidades para los docentes. La concentración de los alumnos es mayor. Además, son muchos los estudiantes que no cuentan con un acceso a Internet y a aparatos tecnológicos. Asimismo, la presencialidad establece unos horarios que muchas veces se disipan en la modalidad a distancia.



www.ceac.es